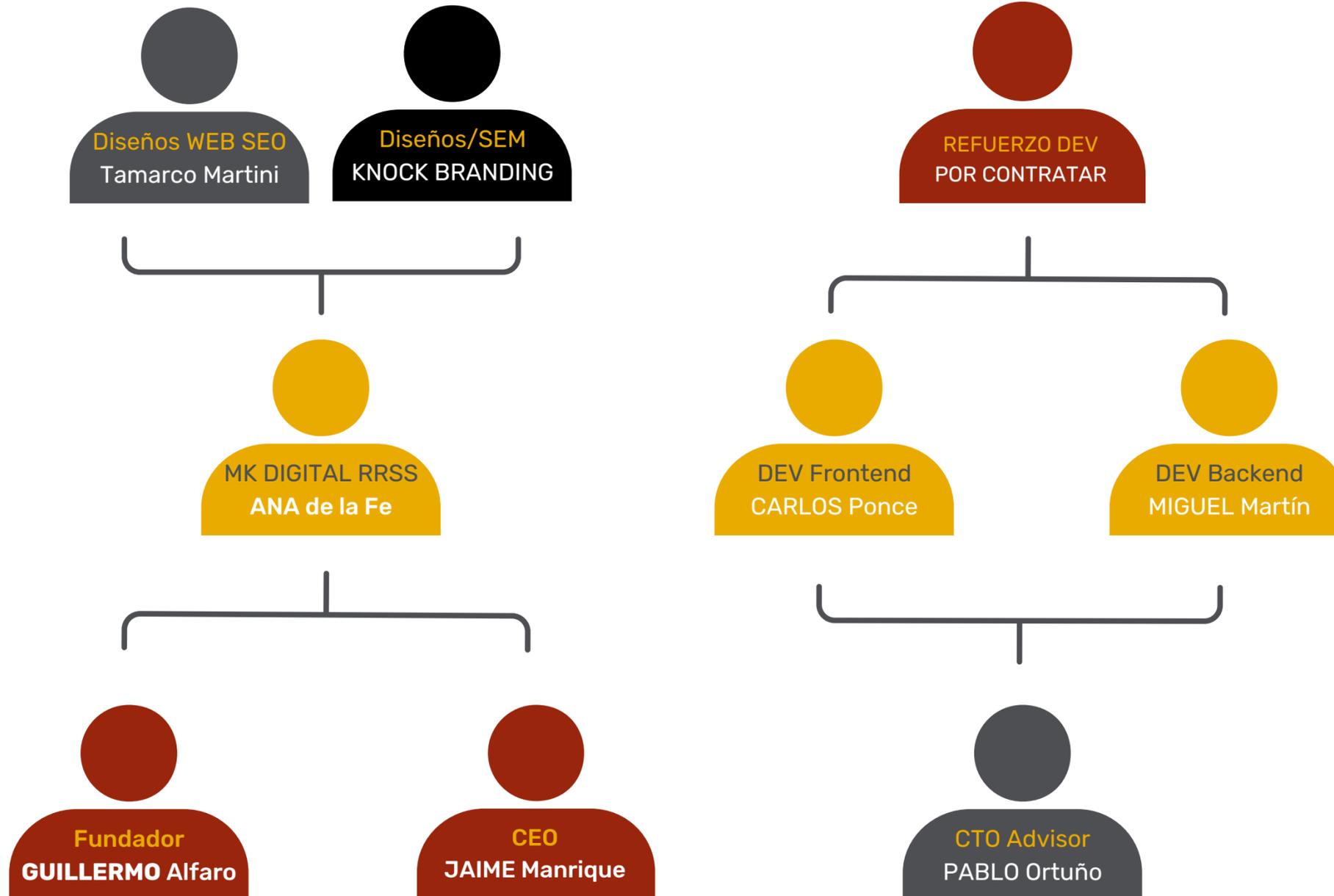
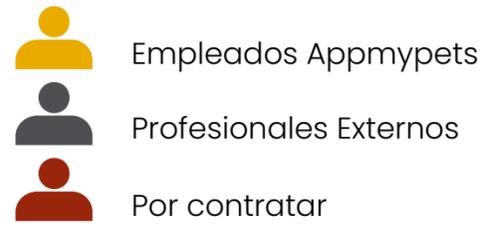


ORGANIGRAMA



DEFINICIÓN de TAREAS Asignadas a cada persona

- Guillermo Alfaro (Full time)
 - Captación de Municipios, Partners estratégicos, Grandes Cuentas, Hoteles, restaurantes.
 - Atención a medios, Radio, Prensa y TV
- Jaime Manrique (Full time)
 - Liderazgo del proyecto e implantación del mismo
 - Dar solución lógica a los retos que vayan surgiendo, haciendo viable la implantación y éxito del proyecto.
- Pablo Ortuño (Part time externo)
 - Dirección tecnológica de la programación e implantación de la herramienta.
 - Seguimiento semanal de los hitos marcados y apoyo al equipo de desarrollo para cumplir en plazos de entrega.
- Ana de la Fe (Full time)
 - Gestión de RRSS y Comunicación interna y externa
 - Enlace con Diseñador Web y empresa de Branding para la correcta implantación de imagen, mensaje y publicación de contenidos en RRSS
 - Organizadora de Eventos populares en municipios y negocios.
- Carlos Ponce y Miguel Martín (Full Time)
 - Programación del código de la herramienta, validando su funcionamiento.
 - Despliegue del código y análisis de puntos de mejora detectados
- Refuerzo DEV (Full Time)
 - Apoyo al equipo de desarrollo tanto en el Frontend como en el Backend para garantizar el éxito de los hitos marcados, contratando un perfil junior.
- Tamarco Martini (Part Time externo)
 - Optimización de la Web, diseños Webs nuevos partners
 - Posicionamiento SEO
- Knock Branding (Part Time externo)
 - Planificación estratégica de comunicación y Branding
 - Creación de contenidos RRSS